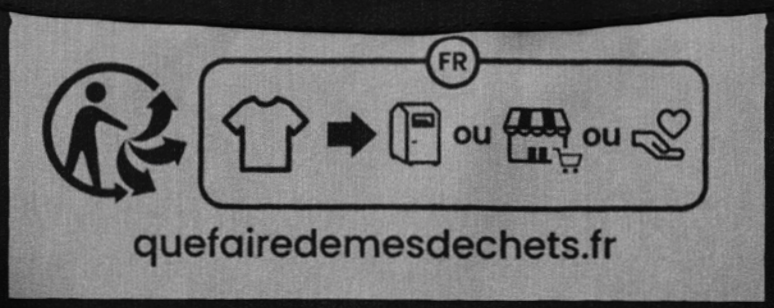
SIGNATURE



Triman logo and Info-Tri information: update on the infringement procedure

Update:

On 15 February 2023, the European Commission initiated an infringement procedure against France by sending it a formal notice regarding its requirements for the Triman logo and Info-Tri information (listed under number INFR(2022)4028).

The European Commission indeed considered that the French law requiring that the Triman logo and Info-Tri information be affixed to household products placed on the French market and falling under the scope of an EPR scheme infringed the **principle of free movement of goods**. The European Commission also indicated that this labelling requirement, specific to France, *"can lead to counterproductive environmental effects"* as it would imply increased needs in terms of packaging.

France had been given two months to respond to the European Commission's formal notice. As far as we know, no response has been provided.

On 14 November 2024, the European Commission issued a **reasoned opinion** requiring France to ensure that its labelling requirements for waste sorting comply with the principle of free movement of goods.

The European Commission reiterates that the obligation to affix the Triman logo and Info-Tri information represents an **excessive restriction** on the free movement of goods within the internal market.

The European Commission also considers that the French regulations are not proportionate insofar as there are other less restrictive means to achieve the objective of facilitating waste sorting.

According to the Commission, France also breached its notification obligations under the Single Market Transparency Directive [Directive (EU) 2015/1535] since the AGEC Law was not notified to the Commission prior to adoption.

France, which now has two months to respond to the reasoned opinion of the European Commission and take the necessary measures. Otherwise, the European Commission may decide to bring the matter before the Court of Justice of the European Union.

Despite the challenge of the French Law at EU level, it remains applicable to date in France.



Sylvie Gallage-Alwis
PARTNER
sylvie.gallage-alwis@signaturelitigation.com



Gaëtan de Robillard
ASSOCIATE
gaetan.derobillard@signaturelitigation.com



Triman logo and Info-Tri information: update on the infringement procedure

Law 2020-105 of 10 February 2020 on the fight against waste and for a circular economy (AGEC) has created new rules aiming at reaching more sustainable production and consumption. Amongst these new rules, the affixing of the Triman logo and Info-Tri information is now mandatory.

Created by Article 17 of the AGEC Law, Article L. 541-9-3 of the French Environmental Code provides that the purpose of the Triman logo is to inform the consumer of the fact that the product is concerned by a waste sorting rule whereas the Info-Tri information specifies *"the conditions of the sorting or contribution of the waste resulting from the product"*.

This new rule has given rise to many practical questions from manufacturers that are not necessarily answered by the AGEC Law or Decree 2021-835 of 29 June 2021 adopted to apply the Law. Below are a few explanations.

Which products are concerned?

The new environmental logo is applicable to all products placed on the French market for households and whose issuer is falling under the extended producer responsibility scheme ("EPR"), except for household packaging of glass beverage containers.

Please note, however, that the concept of "household" is not subject to any legal definition but covers a sufficiently broad scope to exceed the known concept of consumer. Indeed, as reminded by the eco-organisation Ecologic, the manufacturer of a product intended for professionals will have the obligation to affix this logo if the product is sold through a distribution channel accessible by the general public. Consequently, products intended for B2B sales do not necessarily avoid this obligation. As for B2C products, they are unquestionably concerned by this obligation.

When will it start being mandatory?

The Triman logo and Info-Tri information are mandatory since 1 January 2022. However, Decree 2021-835 provides for the progressive application of this affixing obligation.

Indeed, from the approval by the Ministers of the Environment and Consumption of the logos created by the eco-organisations, manufacturers will benefit from a transition period of 12 months to become compliant. Furthermore, at the end of this period, they will benefit from an additional 6 months to sell the stocks of products manufactured or imported before the end of the transition period.

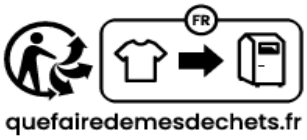
Each EPR sector has its own schedule. Below are a few examples:

EPR sector	End of the transition period	End of the period to sell stocks of products
Electrical and electronic equipment ("EEE")	15 December 2022	15 June 2023
Household packaging	9 September 2022	Initially, 9 March 2023. Nevertheless, the Ministry of Ecological Transition postponed this date until 15 June 2023 for the household packaging sector to be aligned with the EEE products
Textiles, household linen and shoes	1 February 2023	1 August 2023

How should the logos be affixed?

The first thing to do is to identify the relevant EPR sector or sectors given that the Info-Tri information is not the same depending on whether the product is household packaging or EEE.

It is then recommended that the manufacturer contact the eco-organisation(s) of which it has had to become a member in the scope of the EPR. These eco-organisations have established practical guidelines for the attention of their members (see for instance, the guidelines established by Ecologic for EEE or Re_fashion for textiles, household linen and shoes), which contain the rules for affixing and the graphic elements of the Triman Logo and Info-Tri information. Below are a few examples:

EPR sector	Example of logos
EEE	
Household packaging	
Textiles, household linen and shoes	

The manufacturer must then determine where the logo will be placed. In this respect, the Triman logo and the Info-Tri information must be affixed to the product, its packaging or, failing such, in the other documents provided with the product. Manufacturers are actually generally inclined to choose the last option. However, it ought to be noted that, to date, there are no guidelines on the possibility to use the display on a document when it can also be affixed to the product or its packaging. Furthermore, the list of documents to which it may be added is not yet determined. It is, therefore, recommended to include the information on the product's manual.

The Triman logo and the Info-Tri information must also be available in an electronic format. This obligation comes in addition to the obligation to affix the logo to the product, its packaging or product documentation. As an exception, the manufacturer may limit itself to publishing the logo on its website if the surface of the longest side of the product or packaging is smaller than 10 cm² and that no other document is provided with the product.

In theory, the Triman logo and the Info-Tri information are indivisible as shown on the above examples. However, there is an exception where the Triman logo may be affixed alone to the product or its packaging and the Info-Tri information provided electronically, which occurs when the surface of the product is between 10 cm² and 20 cm².

It ought to be noted that the Triman logo and the Info-Tri information may be affixed in the form of stickers.

What are the risks if the information is not affixed?

Article L. 541-9-4 of the French Environmental Code provides that the breach of this obligation to inform the consumer may lead to a fine of no more than €3,000 for a natural person and €15,000 for a legal entity. This penalty may be completed by corrective measures imposed by the French Directorate General for Competition, Consumer Affairs and Fraud Control. Lastly, in the most serious cases, the intentional breach of this obligation may constitute deceit.



LONDON

Signature Litigation LLP
138 Fetter Lane
London EC4A 1BT

+44 (0)20 3818 3500



PARIS

Signature Litigation AARPI
49/51 avenue George V
75008 Paris

+33 (0)1 70 75 58 00



FRANKFURT

Signature Litigation PartG mbB
Junghofstraße 16, 7. OG
60311 Frankfurt am Main

+49 6996 755 360



GIBRALTAR

Signature Litigation (Gibraltar) Ltd
7 Governor's Street
Gibraltar GX11 1AA

+350 200 10 900

SIGNATURE



Signalétiques Triman et Info-Tri : mise à jour sur la procédure d'infraction

Mise à jour :

Le 15 février 2023, la Commission Européenne initiait une procédure d'infraction à l'encontre de la France en lui adressant une mise en demeure au sujet de ses exigences relatives à la signalétique Triman et à l'Info-Tri (référencée sous le numéro INFR(2022)4028).

La Commission Européenne considérait en effet que la législation française exigeant la signalétique Triman et l'Info-Tri sur les produits mis sur le marché français à destination des ménages et relevant d'une filière REP portait atteinte au **principe de libre circulation des marchandises**. La Commission Européenne indiquait également que cette exigence d'étiquetage, propre à la France, « *peut avoir des effets contreproductifs sur l'environnement* » en ce qu'elle nécessiterait des besoins accrus en termes d'emballage.

La France disposait d'un délai de deux mois pour répondre à la mise en demeure de la Commission Européenne. A notre connaissance, aucune réponse n'a été apportée.

Le 14 novembre 2024, la Commission Européenne a émis un **avis motivé** intimant à la France de mettre ses exigences en matière d'étiquetage pour le tri des déchets en conformité avec le principe de libre circulation des marchandises.

La Commission Européenne maintient que l'obligation d'apposer la signalétique Triman et à l'Info-Tri représente une **restriction excessive** à la libre circulation des marchandises au sein du marché intérieur.

La Commission Européenne considère également règlementation française n'est pas proportionnelle dans la mesure où il existe d'autres moyens moins restrictifs pour atteindre l'objectif de faciliter le tri des déchets.

Selon la Commission, la France a également enfreint les obligations de notification qui lui incombent en vertu de la directive sur la transparence du marché unique [directive (UE) 2015/1535] puisque la loi AGEC n'a pas été notifiée à la Commission avant son adoption.

La France, qui dispose désormais d'un délai de deux mois pour répondre à l'avis motivé de la Commission Européenne et prendre les mesures nécessaires. À défaut, la Commission Européenne pourra saisir la Cour de justice de l'Union Européenne

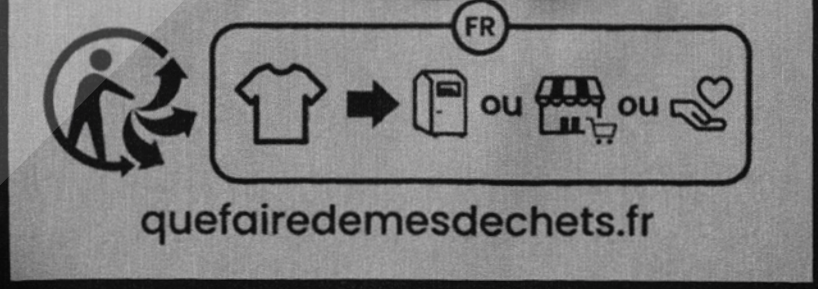
Malgré la remise en cause de la législation française au niveau européen, celle-ci demeure applicable à date en France.



Sylvie Gallage-Alwis
ASSOCIÉE
sylvie.gallage-alwis@signaturelitigation.com



Gaëtan de Robillard
COLLABORATEUR
gaetan.derobillard@signaturelitigation.com



Signalétiques Triman et Info-Tri : mise à jour sur la procédure d'infraction

La loi n° 2020-105 du 10 février 2020, relative à la lutte contre le gaspillage et pour une économie circulaire (AGEC), a édicté de nouvelles règles visant à permettre une production et une consommation plus durable. Parmi celles-ci, l'apposition de la signalétique Triman et de l'Info-Tri est devenue obligatoire.

Créé par l'article 17 de la loi AGEC, l'article L. 541-9-3 du Code de l'Environnement dispose que la signalétique Triman vise à informer le consommateur que le produit fait l'objet d'une règle de tri tandis que l'Info-Tri précise « *les modalités de tri ou d'apport du déchet issu du produit* ».

Cet affichage nouveau suscite auprès des fabricants un certain nombre de questions très pratiques auxquelles la loi AGEC et le Décret n° 2021-835 du 29 juin 2021 pris pour son application ne répondent pas nécessairement. Voici quelques éclairages.

Quels produits sont concernés ?

Cette nouvelle signalétique environnementale est applicable à tous les produits mis sur le marché français à destination des ménages et dont l'émetteur est soumis au principe de responsabilité élargie des producteurs (« REP »), à l'exception des emballages ménagers de boissons en verre.

Attention, la notion de « ménages » ne fait pas l'objet de définition légale mais recouvre un champ suffisamment large pour dépasser la notion connue de consommateur. En effet, comme le rappelle l'éco-organisme Ecologic, le fabricant d'un produit à destination des professionnels sera dans l'obligation d'y apposer cette signalétique dès lors que ledit produit est vendu via un canal de distribution accessible au grand public. Par conséquent, les produits destinés à la vente en B2B n'échappent pas nécessairement à cette obligation d'affichage. Les produits vendus en B2C tombent pour leur part incontestablement dans le champ d'application de cette signalétique.

A partir de quand ?

Le logo Triman et l'Info-Tri sont obligatoires depuis le 1er janvier 2022. Cependant, le Décret n° 2021-835 prévoit des modalités d'application progressive de cette signalétique.

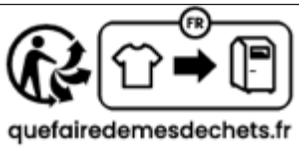
En effet, à compter de la validation par les Ministres chargés de l'environnement et de la consommation de la signalétique élaborée par les éco-organismes, les fabricants disposeront d'une période de transition de 12 mois pour se mettre en conformité. De plus, à l'issue de cette période, ils disposeront d'un délai de 6 mois d'écoulement des stocks de produits fabriqués ou importés avant la fin de la période de transition.

Chaque filière REP dispose donc de son propre calendrier. En voici quelques exemples :

Filière REP	Fin de la période de transition	Fin de la période d'écoulement des stocks
Equipements Electriques et Electroniques (« EEE »)	15 décembre 2022	15 juin 2023
Emballages ménagers	9 septembre 2022	Initialement, 9 mars 2023. Néanmoins, le Ministère de la Transition Ecologique a reporté cette échéance au 15 juin 2023 afin d'aligner les calendriers de mise en œuvre des filières emballages ménagers et produits EEE
Textiles, linge de maison et chaussures (« TCL »)	1er février 2023	1er août 2023

Quelles sont les modalités d'affichage ?

La première chose à faire est d'identifier la ou les filières REP pertinentes puisque l'Info-Tri n'est pas la même selon qu'il s'agisse d'un emballage ménager ou d'un EEE. Il est ensuite recommandé que le fabricant prenne contact avec le ou les éco-organismes auxquels il a dû adhérer dans le cadre de la REP. Ces éco-organismes ont développé des guides pratiques à l'attention de leurs adhérents (voir par exemple celui d'Ecologic pour les EEE, ou de Re_fashion pour les TLC) qui contiennent les règles d'affichage et éléments graphiques du logo Triman et de l'Info-Tri. En voici quelques exemples :

Filière REP	Exemple de Signalétique
EEE	
Emballages ménagers	
TLC	

Le fabricant doit ensuite déterminer où il va afficher cette signalétique. Il est prévu à cet égard que la signalétique Triman et l'Info-Tri doivent figurer sur le produit, son emballage ou, à défaut, dans les autres documents fournis avec le produit. Les fabricants sont d'ailleurs généralement assez enclins à opter pour cette dernière possibilité. Il faut cependant relever qu'il n'y a à ce jour pas de lignes directrices sur la faculté de recourir à un affichage sur document lorsque celui-ci peut également être mis en œuvre sur le produit ou son emballage. D'autre part, la liste des documents sur lesquels l'affichage peut être réalisé n'est pas déterminée à ce jour. Il est dès lors recommandé d'effectuer cet affichage sur la notice du produit.

La signalétique Triman et l'Info-Tri doivent également être disponibles sur un support dématérialisé. Cette obligation s'ajoute à l'affichage sur le produit, son emballage ou un document d'accompagnement. Par exception, le fabricant pourra néanmoins se contenter d'une simple publication sur son site internet si la surface du plus grand côté de son produit ou de l'emballage est inférieure à 10 cm2 et qu'aucun autre document n'est fourni avec le produit.

En principe, le logo Triman et l'Info-Tri sont indissociables comme c'est le cas sur les exemples ci-dessus. Par exception toutefois, le logo Triman pourra être affiché seul sur le produit ou son emballage tandis que l'Info-Tri pourra figurer sur un support dématérialisé lorsque la surface du produit est comprise entre 10 cm2 et 20 cm2.

A noter que la signalétique Triman et l'Info-Tri peuvent être apposées sous forme d'autocollants.

Quelles sont les sanctions du défaut d'affichage ?

L'article L. 541-9-4 du Code de l'Environnement dispose que le manquement à cette obligation d'information du consommateur est passible d'une amende dont le montant ne peut excéder 3.000 € pour une personne physique et 15.000 € pour une personne morale. Cette sanction pourrait être complétée de mesures correctives imposées par la DGCCRF. Enfin, dans les cas les plus graves, le manquement délibéré à cette obligation d'affichage pourrait être constitutif du délit de tromperie.



LONDON

Signature Litigation LLP
138 Fetter Lane
London EC4A 1BT

+44 (0)20 3818 3500



PARIS

Signature Litigation AARPI
49/51 avenue George V
75008 Paris

+33 (0)1 70 75 58 00



FRANKFURT

Signature Litigation PartG mbB
Junghofstraße 16, 7. OG
60311 Frankfurt am Main

+49 6996 755 360



GIBRALTAR

Signature Litigation (Gibraltar) Ltd
7 Governor's Street
Gibraltar GX11 1AA

+350 200 10 900