SIGNATURE



The new practical guide on environmental claims of the French National Consumer Council

Part 3/4: Lifespan and durability

In this new expected edition of the Practical Guide on Environmental Claims[1], the French National Consumer Council (NCC) emphasises the requirements governing environmental claims that may be used by professionals.

The NCC affirms that the French word "**durable**" [sustainable] must only be used as a reference to the concept of durability. More precisely, a product's claim of durability covers two realities that the professional may use to promote the environmental qualities of a product.

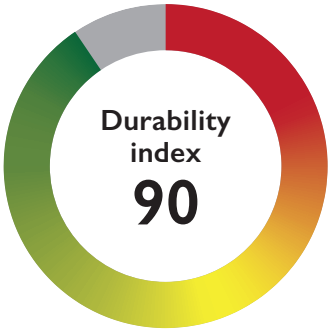
1. PRODUCT LIFESPAN: DURABILITY OVER TIME

The word "*durable*" may be affixed to a product to communicate its longevity compared to similar products. However, the concept of durability over time is not the subject of specific regulations. It is assessed by taking into account various elements such as the intrinsic qualities of the product (its solidity, the quality of its manufacture), its repairability and its capacity to evolve over time to overcome the issue of obsolescence. It is a case-by-case analysis.

Durability is progressively becoming a reference to assess the environmental impact of a product. The so-called "AGEC" law of 10 February 2020[2] provides for the introduction, from 1 January 2024, of a durability index. **This index aims at replacing the current repairability index**, which mandates that manufacturers of some products (washing machines with doors, mobile phones, computers, and televisions) display a repairability index from 1 to 10 on the products.

According to the authors, by establishing a durability index, it becomes possible to more precisely assess the durability of a product by taking into account different criteria such as the design, manufacture, repairability, recyclability and impact on natural resources. This would offer consumers more complete information to make informed decisions and promote responsible consumption.

It ought to be underlined that this evolution towards a durability index is not limited to the environment, but also includes other aspects such as quality, functionality and adaptability of the products over time. This reveals the importance of considering that durability is an essential criterion in our consumption choices, by looking for products that meet high standards in terms of long-term durability and minimise their impact on the environment.



2. DURABILITY: THE ACTION IN FAVOUR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The concept of "**sustainable development**" covers a set of ideas and principles aiming at finding "*a development that meets the needs existing now without jeopardising the capacity of future generations of meeting their own needs*".

The concept of "sustainable development" covers a set of ideas and principles aiming at reaching equilibrium between economic, social and environmental development, while guaranteeing the capacity of future generations to meet their own needs. It is with this in mind that the word "*durable*" is used in commercial communications, underlining the idea that the product contributes to the environment and sustainable development in a favourable manner or at least in a limited way.

Sustainable development goes beyond the mere protection of the environment, even though it remains an essential pillar thereof. It also covers social progress, by seeking to improve the living conditions of local communities, promote social equity, guarantee fair and safe working conditions, and support the development of the most vulnerable populations.

[1] Guide accessible via the following link: *https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cnc/avis/2023/Allegations_environnementales/guide_2023.pdf?v=1685082633#:~:text=Une%20all%C3%A9gation%20environnementale%20sert%20%C3%A0,le%20produit%20et%20son%20emballage*

[2] Law no. 2020-105 of 10 February 2020 on the fight against waste and the circular economy (AGEC)

[3] Quotation from Mrs Gro Harlem Brundtland, Norwegian Prime Minister (1987)



LONDON

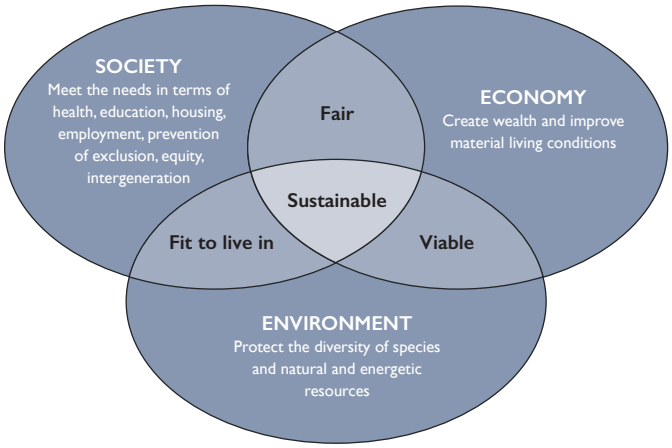


PARIS



GIBRALTAR

Furthermore, economic development is also taken into account in the concept of sustainable development. It recognises that economic activities must be conducted in a responsible manner, by taking into account their impacts on natural resources and local communities.



3. SIMILAR OBLIGATIONS TO JUSTIFY THE VERACITY OF THE CLAIM

The use of the word "**durability**" covers both the lifespan of the product and the actions in favour of sustainable development. However, it is important to underline that the use of this word constitutes a claim. This means that companies that use this word must be able to prove the veracity of the claims.

The NCC reminds that the use of the words "*durable*" or "durability" must be accompanied by additional elements proving the claim. These elements must:

- **Regarding durability over time**: guarantee that the product has a lifespan exceeding the average lifespan of similar products. Furthermore, instructions relating to the installation, maintenance or use of the product must be provided to achieve the alleged durability.

- **Regarding durability within the meaning of sustainable development**: measure and establish, using relevant indicators, the positive impact of the product on sustainable development. The manufacturer can, for instance, use labels or certifications to support the claims.

It ought to be noted that any claim pertaining to durability that would be false or insufficiently justified for the sole purpose of misleading the consumer exposes the manufacturer or any operator using such claims to legal actions on the ground of misleading commercial practices.

The penalties can be a fine of no more than €300,000 (€1,500,000 for a legal entity). These amounts may be increased to 10% of the annual average turnover calculated over the last three years, or 50% of the amount of the expenses incurred to communicate on the misleading claim, when the profit generated from the misleading practice exceeds the amount of the initial fine. The amount of this fine can be increased to 80% when it is a misleading environmental claim[4].

[4] *Article L. 132-2 of the French Consumer Code*



Sylvie Gallage-Alwis
Partner
sylvie.gallage-alwis@signaturelitigation.com



Gaëtan de Robillard
Associate
gaetan.derobillard@signaturelitigation.com



Jordan Leblanc
Trainee Lawyer
jordan.leblanc@signaturelitigation.com

LONDON
Signature Litigation LLP
138 Fetter Lane
London EC4A 1BT
+44 (0)20 3818 3500

PARIS
Signature Litigation AARPI
49/51 avenue George V
75008 Paris
+33 (0)1 70 75 58 00

GIBRALTAR
Signature Litigation (Gibraltar) Ltd
7 Governor's Street
Gibraltar GX11 1AA
+350 200 10 900

SIGNATURE



Le nouveau guide pratique des allégations environnementales du Conseil national de la consommation

Partie 3/4: Cycle de vie et durabilité

Dans cette nouvelle édition attendue du Guide pratique des allégations environnementales[1], le Conseil national de la consommation (CNC) rappelle les exigences qui encadrent les allégations environnementales qui peuvent être effectuées par les professionnels.

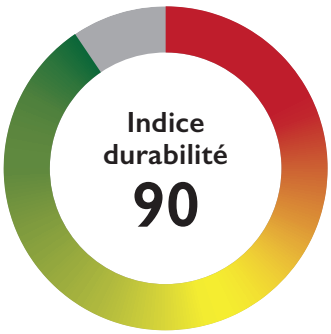
Le CNC rappelle que le terme « durable » doit être employé exclusivement en référence à la notion de durabilité. Plus précisément, l'allégation de durabilité que peut afficher un produit recouvre deux réalités que le professionnel peut utiliser pour promouvoir les qualités environnementales d'un produit.

1. CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT : LA DURABILITE DANS LE TEMPS

La mention « durable » peut être apposée sur un produit pour communiquer sa longévité par rapport à des produits similaires. Toutefois, la notion de durabilité dans le temps ne fait pas l'objet d'une réglementation précise. Elle est évaluée en tenant compte de divers éléments tels que les qualités intrinsèques du produit (sa solidité, sa qualité de fabrication), sa réparabilité et sa capacité à évoluer dans le temps pour faire face à l'obsolescence. C'est une analyse au cas par cas.

La durabilité est en train de devenir progressivement une référence pour évaluer l'impact environnemental d'un produit. La loi «AGEC» du 10 février 2020[2] prévoit l'introduction, à partir du 1er janvier 2024, d'un indice de durabilité. **Cet indice vise à remplacer l'actuel indice de réparabilité**, qui impose aux fabricants de certains produits (lave-linges à hublots, téléphones portables, ordinateurs et télévisions) d'afficher un indice de réparabilité de 1 à 10 sur les produits.

Selon les auteurs, en établissant un indice de durabilité, il devient possible d'évaluer plus précisément la durabilité d'un produit en tenant compte de différents critères tels que sa conception, sa fabrication, sa réparabilité, sa recyclabilité et son impact sur les ressources naturelles. Cela offrirait aux consommateurs des informations plus complètes pour prendre des décisions éclairées et favoriser la consommation responsable.



Il est important de souligner que cette évolution vers un indice de durabilité ne se limite pas seulement à l'aspect environnemental, mais inclut également d'autres aspects tels que la qualité, la fonctionnalité et l'adaptabilité des produits dans le temps. Cela met en évidence l'importance de considérer la durabilité comme un critère essentiel dans nos choix de consommation, en cherchant des produits qui répondent à des normes élevées en termes de durabilité à long terme et qui minimisent leur impact sur l'environnement.

2. DURABILITE : L'ACTION EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

La notion de « développement durable » englobe un ensemble d'idées et de principes qui visent à trouver « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »[3].

La notion de "développement durable" englobe un ensemble d'idées et de principes qui visent à atteindre un équilibre entre le développement économique, social et environnemental, tout en garantissant la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins. C'est dans cette optique que le terme « durable » est utilisé dans la communication commerciale, mettant en avant l'idée que le produit contribue de manière favorable ou au moins limitée à l'environnement et au développement durable.

Le développement durable va au-delà de la simple préservation

1 Guide accessible via le lien suivant : https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cnc/avis/2023/Allegations_environnementales/guide_2023.pdf?v=1685082633#:~:text=Une%20all%C3%A9gation%20environnementale%20sert%20%C3%A0,le%20produit%20et%20son%20emballage

2 Loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (AGEC)

3 Citation de Madame Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien (1987)

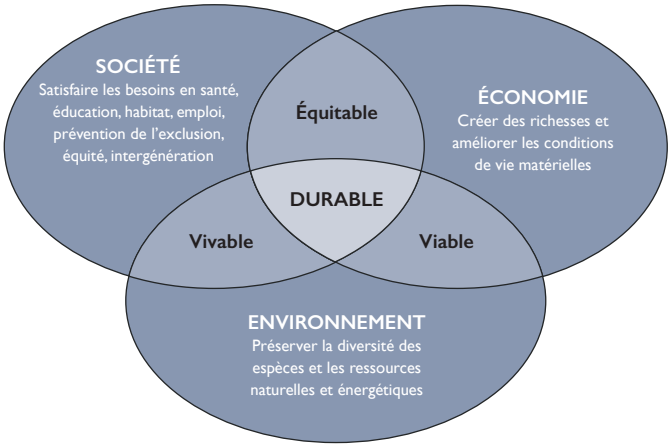




LONDON PARIS GIBRALTAR

de l'environnement, bien qu'il reste un pilier essentiel. Il intègre également le progrès social, en cherchant à améliorer les conditions de vie des communautés locales, à promouvoir l'équité sociale, à garantir des conditions de travail justes et sécurisées, ainsi qu'à soutenir le développement des populations les plus vulnérables.

Par ailleurs, le développement économique est également pris en compte dans la notion de développement durable. Il reconnaît que les activités économiques doivent être menées de manière responsable, en tenant compte de leurs impacts sur les ressources naturelles et les communautés locales.



3. DES OBLIGATIONS SIMILAIRES POUR JUSTIFIER LA VERACITE DE L'ALLEGATION

L'utilisation du terme "durabilité" englobe à la fois la longévité du produit et les actions en faveur du développement durable. Cependant, il est important de souligner que l'utilisation de ce terme constitue une allégation. Ainsi, toute entreprise qui utilise ce terme doit être en mesure de prouver la véracité de ces affirmations.

Le CNC rappelle que l'utilisation des termes « durable » ou « durabilité » doit être accompagnée d'éléments supplémentaires justifiant l'allégation. Ces éléments doivent servir à :

- **Pour la durabilité dans le temps** : s'assurer que le produit a une durée de vie supérieure à la moyenne des produits similaires. De plus, des instructions relatives à l'installation, à l'entretien ou à l'utilisation du produit doivent être fournies afin d'atteindre la durabilité alléguée.
- **Pour la durabilité au sens du développement durable** : mesurer et constater, à l'aide d'indicateurs pertinents, l'impact positif du produit sur le développement durable. Le fabricant peut, par exemple, utiliser des labels ou certifications pour étayer ses allégations.

Il est important de noter que toute allégation de durabilité qui s'avèrerait fausse ou insuffisamment justifiée dans le seul but de tromper le consommateur expose le fabricant ou tout autre opérateur utilisant de telles affirmations à des poursuites pour pratiques commerciales trompeuses.

Les sanctions encourues peuvent aller jusqu'à une amende maximale de 300.000 € (ou 1.500.000 € pour une personne morale). Ces montants peuvent être augmentés à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel calculé sur les trois dernières années, ou à 50 % du montant des dépenses engagées pour promouvoir l'allégation trompeuse, si les bénéfices résultant de cette pratique trompeuse dépassent le montant initial de l'amende. De plus, dans le cas d'une allégation environnementale trompeuse, le montant de l'amende peut être majoré jusqu'à 80 %[4].

4 *Article L. 132-2 du Code de la Consommation*



Sylvie Gallage-Alwis
Associée / Avocat
sylvie.gallage-alwis@signaturelitigation.com



Gaëtan de Robillard
Collaborateur / Avocat
gaetan.derobillard@signaturelitigation.com



Jordan Leblanc
Stagiaire EFB
jordan.leblanc@signaturelitigation.com

LONDON
Signature Litigation LLP
138 Fetter Lane
London EC4A 1BT
+44 (0)20 3818 3500

PARIS
Signature Litigation AARPI
49/51 avenue George V
75008 Paris
+33 (0)1 70 75 58 00

GIBRALTAR
Signature Litigation (Gibraltar) Ltd
7 Governor's Street
Gibraltar GX11 1AA
+350 200 10 900